

BAC+5

MANAGER TRANSPORT LOGISTIQUE & COMMERCE INTERNATIONAL

NIVEAU D'ENTRÉE

Étudiants :

ANNÉE 1 : Licence (Bac +3)

ANNÉE 2 : Master 1 (Bac +4)

Autres publics : Année 1 et 2 :
bac+2/+3 et 3 ans d'expérience
professionnelle significative
d'encadrement en transport
et logistique.

► **TITRE DE NIVEAU I,
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT
(JO du 16/06/2013)
et inscrit au RNCP**

OBJECTIF

La formation a pour objectif de donner, grâce à une vision globale des opérations de commerce international, une **triple compétence : commerciale, logistique et transport**.

PROGRAMME

La pédagogie est essentiellement basée sur la résolution de mises en situation professionnelles, véritables problématiques rencontrées en entreprise.

ANNÉE 1

- **Optimiser la supply chain :**
 - gestion de la supply chain,
 - le transport national et international routier, aérien/maritime,
 - le transport combiné,
 - la logistique internationale.
- **Prospecter, négocier et sécuriser l'offre commerciale à l'international :**
 - commerce international et financement international,
 - stratégie d'approche des marchés étrangers, les contraintes et les risques,
 - le contrat commercial et les clauses,
 - marketing.
- **Gérer les ressources financières et humaines :**
 - la gestion financière,
 - la gestion des moyens humains,
 - le risk manager,

Statut étudiant : Stage de 3 à 6 mois en France ou à l'étranger

ANNÉE 2

- **Intégrer les critères de performance et les facteurs de risque des opérations de commerce international :**
 - repérer les critères de compétitivité d'un produit destiné à un marché étranger,
 - déterminer et prévenir les facteurs de risque des produits à l'exportation,
 - négocier les engagements contractuels liés aux opérations de commerce international.
- **Négocier et répondre à un Appel d'offres logistique complexe :**
 - comprendre et répondre à un cahier des charges logistique complexe,
 - assurer une gestion optimisée des flux financiers, des flux d'informations et des flux de marchandises.
- **Élaborer une stratégie supply chain internationale :**
 - organiser le sourcing et optimiser les réseaux de distribution,
 - mettre en place une politique d'achat en cohérence avec les objectifs financiers de l'entreprise,
 - analyser la performance des principaux réseaux de prestataires dans le monde,
 - choisir une stratégie supply chain 3 ou 4 PL.

DISCIPLINES
TRANSVERSES

Management et coaching individualisé, conférences , Anglais, LVII,
informatique, voyages d'études.

RÉVISIONS & EXAMEN FINAL



TEMPS PLEIN

Statut Étudiant

- > Année 1 : durée 12 mois
- > Année 2 : durée 12 mois

ALTERNANCE

En contrat de professionnalisation

- > Année 1 : durée 12 mois
- > Année 2 : durée 12 mois

LES PLUS DE LA FORMATION

- Attestation de capacité Commissionnaire de Transport par équivalence
- Attestation de capacité Transport de Marchandises par équivalence
- TOEIC ou BEST (Diplôme d'anglais de la Chambre de Commerce Franco-Britannique)
- IATA/ffiata Introductory Course*
- Intervention de Conférenciers internationaux
- De nombreux cours en anglais
- Projets réalisés en partenariat avec des entreprises
- Certification Voltaire*

*Pour les sections temps plein et selon les sites

MODALITÉS

Autres statuts : demandeur d'emploi, cadre et militaire en reconversion, salarié : financement par l'entreprise au titre de son plan de formation.

LES MÉTIERS VISÉS

- Directeur des opérations de transport et de logistique internationale chez :
 - un prestataire logistique,
 - un commissionnaire-organisateur de transport,
 - une compagnie maritime, aérienne ou un intégrateur.
- Responsable projet de développement à l'international
- Ingénieur d'affaires à l'international
- Responsable d'agence en France ou à l'étranger
- Supply Chain Manager...

LES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES EN ENTREPRISE

- Définition et conduite de la stratégie de l'ensemble des opérations de transport, stockage, distribution et dédouanement des marchandises
- Maîtrise de tous les aspects de la chaîne logistique internationale : opérationnel, humain, sécuritaire et financier
- Respect des objectifs de compétitivité de l'entreprise sur les marchés extérieurs et responsabilité commerciale, opérationnelle et financière de ses choix

« AVEC UN BAC +5, JE CONDUIS LA STRATÉGIE LOGISTIQUE DE MON ENTREPRISE ET JE GÈRE LES GRANDS COMPTES ! »

► *The training aims to provide from the point of view of international transport operations, a 3 level framework of commercial, logistical & transport skills, thus allowing graduates to be able to meet any global & complex request.*

Partenariat avec KEDGE Business School et Université Paris IV – Sorbonne



Labellisation par les Conseillers du Commerce Extérieur de la France

